



**16^{ÈME} ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE
L'UNION AFRICAINE DE RADIODIFFUSION
ABIDJAN – CÔTE D'IVOIRE
18 – 20 JUIN 2025
(HÔTEL SOFITEL IVOIRE)**

COMMUNIQUÉ FINAL

INTRODUCTION

Les assises de la seizième assemblée générale ordinaire de l'Union africaine de Radiodiffusion (UAR) se sont tenues du 18 au 20 Juin 2025, dans la salle des conférences du SOFITEL Hôtel Ivoire à Abidjan, capitale de la République de Côte d'Ivoire.

Le thème général des travaux était : **" Développer les médias africains : quelles stratégies pour une résilience financière, technologique, et des contenus innovants ? "**

Une centaine de participants ont été enregistrés, représentant une quarantaine de pays, ainsi que diverses institutions (membres de l'UAR, Unions sœurs, partenaires, observateurs, médias).

Outre les cérémonies d'ouverture et de clôture, l'agenda comprenait :

- des messages des Unions sœurs ;
- l'accueil de nouveaux membres ;
- des réflexions autour de quatre panels ;
- les interventions des partenaires de l'UAR ;
- les rapports d'activités 2024 ;
- la présentation des projets de l'UAR pour l'année 2025 ;
- une excursion ;
- la soirée des "Prix UAR".

Il faut mentionner que le 18 Juin 2025, une session ordinaire du Conseil Exécutif de l'UAR s'est tenue entre les membres statutaires de cette instance.

I. CÉRÉMONIE D'OUVERTURE

Elle a été présidée par le Premier Ministre, Chef du Gouvernement de Côte d'Ivoire, M. Robert BEUGRÉ MAMBÉ, en présence de quelques membres du Gouvernement du pays hôte, et de trois de leurs homologues, notamment : Son excellence Mme Montlenyane BAITSEE, Secrétaire d'État à la Communication de la République du Botswana ; Son excellence M. Manuel NDONG BIBANG NGUI, Vice-ministre de l'Information de la République de Guinée Équatoriale ; Son excellence M. Florentino Fernando DIAS, Vice-ministre de l'Information de la République de Guinée Bissau.

Après l'exécution de l'Hymne national de la Côte d'Ivoire, le mot de bienvenue du Maire de la Commune de Cocody a été adressé aux participants par son Adjoint, M. Gabriel KONGHO AKOU.

La Radiotélévision Ivoirienne (RTI), membre de l'UAR et hôte des assises, s'est exprimée par la voix de son Directeur général, M. Jean-Martial ADOU.

À sa suite, le Président du Conseil Exécutif de l'UAR, M. Cleophas BARORE, a insisté sur la résilience et l'innovation dont les médias doivent désormais faire montre.

Les Vice-ministres en charge de la communication du Botswana et de Guinée Équatoriale ont adressé des messages d'encouragement, de soutien et d'optimisme à l'UAR et aux participants.

Le Ministre de la Communication de Côte d'Ivoire, Porte-parole du Gouvernement, M. Ahmadou COULIBALY, a souligné que « *l'Afrique doit innover et prendre en charge ses propres narratifs* » ; il a réitéré la disponibilité de son pays à partager son expérience avec d'autres nations du continent.

Enfin, le Premier ministre, Chef du Gouvernement de la Côte d'Ivoire, a souligné les mesures fortes prises par le Président Alassane Dramane OUATTARA pour soutenir les médias. En se félicitant du thème des assises, il a souhaité que les résultats soient à la dimension des enjeux cruciaux qui interpellent l'essor des médias audiovisuels en Afrique. Sur cette note d'espoir, il a officiellement ouvert la 16^{ème} assemblée générale ordinaire de l'Union africaine de Radiodiffusion.

II. MESSAGES DES UNIONS-SOEURS ET ACCUEIL DE NOUVEAUX MEMBRES

Des représentants de cinq organisations sœurs de l'UAR ont salué ses efforts pour la promotion des médias africains, et ont réaffirmé leur engagement à renforcer les liens avec l'institution continentale. Il s'agit de : Asian Pacific Broadcasting, France Médias Monde, Russia Today, RAI (radiotélévision italienne), et China Media Group.

Deux nouveaux membres ont été accueillis solennellement au sein de l'UAR : AL 24 (chaîne de TV en Algérie), et VIORY (agence d'information vidéo digitale basée aux Émirats Arabes Unis).

III. SESSIONS EN PANELS

Quatre Panels ont présenté quelques déclinaisons spécifiques du thème général des assises.

PANEL 1

Télédiffusion et transition numérique : enjeux, innovation et perspectives pour l'audiovisuel africain.

Des enjeux cruciaux étaient au centre des discussions, dont, entre autres : les contraintes de la migration révolutionnaire de l'analogique au numérique ; les défis de la transformation qui sera imposée par la 5G ; le nécessaire arrimage des télédiffuseurs en Afrique ; la mise à jour pour l'interopérabilité ; le renforcement de la cybersécurité ; la conquête de la souveraineté audiovisuelle par les médias africains.

Panel 2 : Résilience financière des médias audiovisuels africains : anticiper, gérer, et prospérer.

Ce panel s'est penché sur l'exploration des sources de revenus pour gérer et adapter les médias audiovisuels africains, dans un contexte de rareté des ressources et de défis de la modernisation. Les intervenants ont abordé la définition d'éléments de plaidoyer auprès des Autorités et pouvoirs publics, pour un meilleur financement des médias et la construction d'un écosystème performant.

Panel 3

Innovation dans les contenus : créer, impacter et se démarquer dans un environnement compétitif.

Il s'est agi d'explorer les voies et moyens pour créer des contenus attractifs et vendables, même avec peu de moyens techniques, financiers et humains. Face à une variété de médias et de télédiffuseurs, tant publics que privés, comment innover pour atteindre toutes les couches de l'audience ? Les solutions envisagées étaient variées, entre autres : le ciblage des audiences du digital, notamment les jeunes ; l'encadrement des amateurs bénévoles par des professionnels ; l'ancrage des contenus dans les réalités des audiences ; la modulation de l'usage de l'intelligence artificielle ; l'exploitation et le recyclage des productions disponibles sur la plateforme AUB Vision.

Panel 4

Projet UAR-UNESCO : plaidoyer et sensibilisation pour l'intégration de l'éducation aux médias et à l'information dans les politiques globales des membres de l'UAR.

Face aux ravages de la désinformation, il devient impérieux de développer des stratégies pour intéresser toutes les couches de la population à l'éducation aux médias et à l'information (E.M.I.). La formation est la solution, principalement en direction des enfants et des jeunes, dès l'enseignement primaire. Mais elle doit également développer des stratégies pour atteindre les familles, les dirigeants, les formateurs, les associations civiles et confessionnelles, etc.

Prenant la parole au terme de ces échanges en panels, le Directeur Général de l'UAR a annoncé le lancement, en partenariat avec l'UNESCO, d'un projet d'éducation aux médias et à l'information dans une quarantaine de pays africains, avant la fin de cette année 2025.

Pour sa part, Monsieur le Vice-ministre de la Communication de Guinée Équatoriale a exhorté les participants à ne pas quitter Abidjan sans des esquisses de réponses à la question cruciale : quelle stratégie claire pour une résilience financière des médias audiovisuels publics africains ?

IV. INTERVENTIONS DES PARTENAIRES DE L'UAR

Quatre partenaires se sont exprimés, avec démonstrations par l'image.

1. China Media Group - CMG

Ce partenaire a présenté les ressorts de sa Campagne 2025 intitulée : "Un futur intelligent ". Sa déclinaison baptisée "Cmg Media GPT 2.0", élabore des scénarios pour des productions mettant ensemble la culture chinoise et des vécus africains, pour des diffusions radio, tv, et en ligne.

2. VIORY

Cette agence de production vidéo informations dispose déjà de Points Focaux dans 65 pays. Elle favorise un usage approprié de l'intelligence artificielle pour le tournage, le montage, la diffusion, ainsi que le recoupement des faits et la vérification des images.

3. NRTA Chine – National Radio and Television Agency

Ce consortium public a dédié des programmes et actions spécifique en direction de l'Afrique. Ce partenariat avec le continent, soutenu par le Président Xi Jiping, a été réaffirmé au Sommet Chine-Afrique.

Coopération en droite ligne avec le thème de l'AG : promotion des contenus africains, échanges de programmes, renforcement des capacités de production, de traitement et de diffusion. Programmes forts : DREAM, All-Media for Win, "Audiovisuel et commerce électronique".

4. Projet "Raconte-moi ton cinéma"

Présenté par M. Jean Hubert Nankam, Président de l'association des Producteurs audiovisuels de Côte d'Ivoire. Il s'agit dans une première étape, d'identifier trois cents talents dans des pays africains, et de les associer au tournage de séries télévisées. L'UAR est partenaire de production et diffusion de la première Saison, en cours dans dix pays d'Afrique francophone.

V. ASSEMBLÉE GÉNÉRALE STATUTAIRE

L'assemblée générale statutaire de l'UAR s'est tenue, en présence uniquement des membres.

38 pays membres titulaires étaient représentés sur 52, donc un quorum largement atteint.

Le DG de l'UAR a présenté le Communiqué Final de la 15^{ème} assemblée générale, tenue en Septembre 2024 à Gaborone au Botswana.

1. Rapport d'activités 2024

Les principales activités de l'UAR pour l'année écoulée ont porté sur l'organisation du premier Sommet sur l'intelligence artificielle dans les médias africains ; les sessions de formation au profit des professionnels des médias ; la participation à diverses rencontres en Afrique et au-delà ; la suite des travaux de construction du siège de l'UAR à Dakar.

2. PROJETS POUR L'ANNÉE 2025

Au cours de cette année, l'Union africaine de Radiodiffusion compte s'atteler particulièrement au renforcement des capacités des professionnels des médias, l'intensification du réseau d'échange des programmes, la suite du chantier de construction du siège à Dakar, et l'étude du projet de Radiotélévision Panafricaine.

VI. EXCURSION

A l'initiative de la RTI, une excursion a été organisée à l'intention des participants, pour une mini découverte de la ville d'Abidjan.

VII. Soirée des "Prix UAR"

Plus connue sous sa dénomination anglaise "AUB Awards", cette cérémonie a remis des distinctions solennelles à des professionnels de médias audiovisuels du continent, qui se sont distingués par la qualité, la rigueur et l'originalité de leurs productions. Plusieurs catégories étaient concernées. Huit Prix ont été décernés, dont quatre en radio et quatre en télévision. L'UAR a remis quatre Prix Spéciaux.

Rendez-vous a été pris pour la 17^{ème} assemblée générale de l'UAR en 2026.

Fait à Abidjan, le 20 Juin 2025

Le Rapporteur Général

André NAOUSSI